M.ART
АНО Социально-культурного и научного развития

НАУКА ЖЕНСКОГО РОДА

WOMEN IN SCIENCE

RESEARCH GOT TALENT 2025
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ЖЕНЩИНЫ В НАУКЕ

ИЗУЧЕНИЕ НАУЧНЫХ КАРЬЕРНЫХ СТРАТЕГИЙ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН

Исследование научного студенческого клуба МГИМО МИД РФ “Женщины в науке”, НКО “МАРТ”, под научным руководством С.М. Ребрей

Актуальность

- **Устойчивый стереотип** – несмотря на прогресс, сохраняется миф о науке как "мужской" сфере, что влияет на восприятие женщин-ученых.
- **Активность vs. признание** – женщины активно участвуют в исследованиях, но реже занимают лидирующие роли.

(Крыштановская, 2024); (Пушкарева, 2025); (Ребрей, 2025a), (Ребрей, 2025b).

АНО “МАРТ”: миссия

Популяризация науки через трансформацию сложных знаний в доступный и увлекательный контент с применением современных цифровых и медийных технологий.

Повышение научной грамотности общества.

Создание платформ для публичной коммуникации ученых, способствующих их становлению как ключевых медиаперсон научно-просветительской сферы.

Цель

Определение гендерной специфики научной карьеры.

Задачи

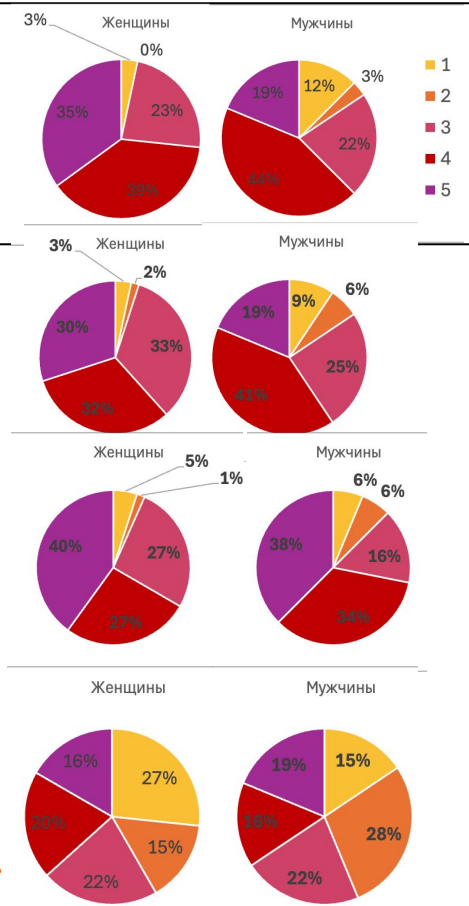
1) Сравнить карьерные стратегии женщин и мужчин в академической среде;

2) Проанализировать роль социальных связей (коллабораций, научного руководства, неформального общения);

3) Оценить влияние семейного положения;

4) Исследовать степень вовлеченности женщин в публичное/медийное поле как экспертов;

Рук. должность: Карьерный рост Признание Мотивируемость



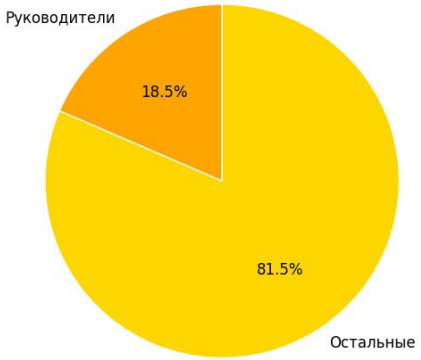
Гипотеза: Женщины реже стремятся к руководящим должностям, для них важнее признание сообщества

+

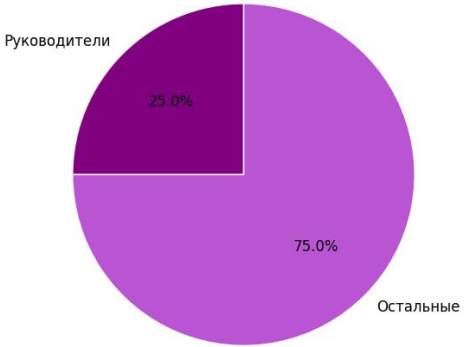
- Женщинам действительно важнее признание профессионального сообщества, чем мужчинам
- Для мужчин большую значимость имеют возможности карьерного роста и перспективы получения руководящей должности

Источник: расчеты авторов.

Доля руководящих должностей среди женщин



Доля руководящих должностей среди мужчин



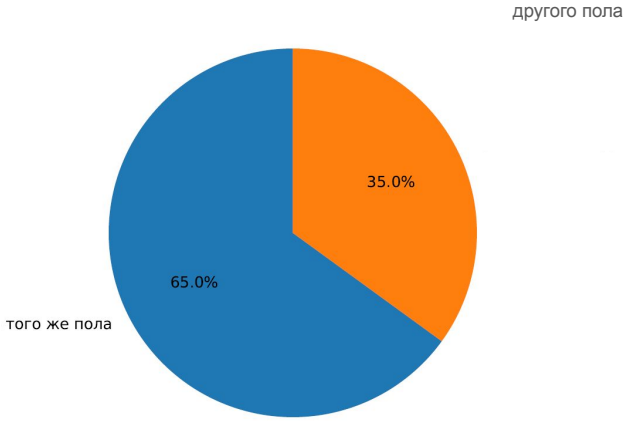
Гипотеза: Женщины, занимающие административные должности, достигают позиций, сопоставимых по уровню влияния и статуса с руководящими ролями мужчин

–

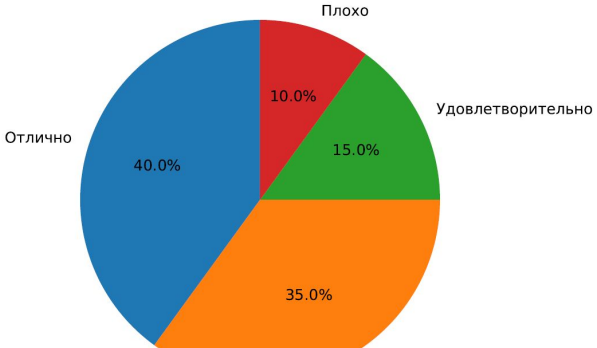
У более чем половины женщин научным руководителем была женщина Женщины-респоденты отметили, что даже несмотря на то, что их научный руководитель был одного пола с ними, они не считают такое менторство эффективным

Источник: расчеты авторов.

Женщины: совпадение пола с научным руководителем



Женщины: оценка эффективности менторства

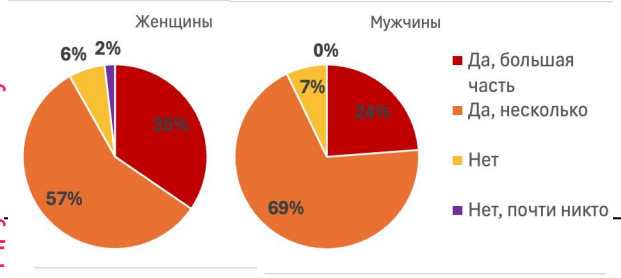


Гипотеза: Женщины с руководителем-женщиной более удовлетворены менторством

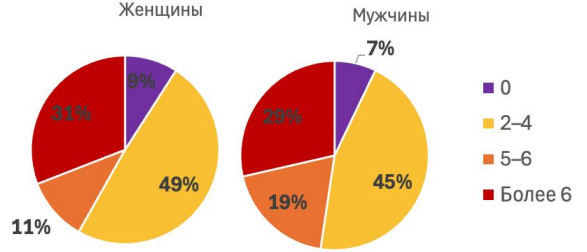
- У более чем половины женщин научным руководителем была женщина
- Женщины-респонденты отметили, что даже несмотря на то, что их научный руководитель был одного пола с ними, они не считают такое менторство эффективным

Источник: расчеты авторов.

Друзья в науке



Количество



Наука в неформальном общении

Гипотеза: Мужчины чаще имеют широкий круг друзей-ученых, чаще обсуждают науку в неформальном общении

- Мужчины и женщины имеют равный круг друзей-ученых
- Мужчины и женщины обсуждают науку в неформальном общении в примерно равных долях

Источник: расчеты авторов.

Гипотеза: концепции **“материнского штрафа”** и **“отцовского бонуса”** применимы к сфере **науки.**

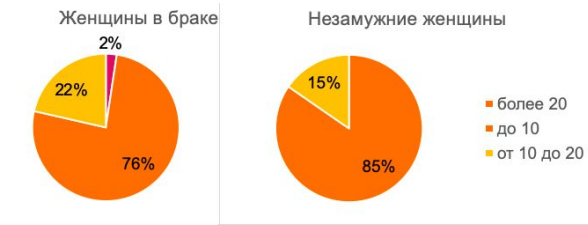
Подтвердилась в случае **руководителей в науке** – более вероятной является руководящая должность у женщины с 1 ребенком и мужчины, имеющим от 2 детей.
Индекс Хирша скорее зависит от возраста.

Занимают ли рук. должность:

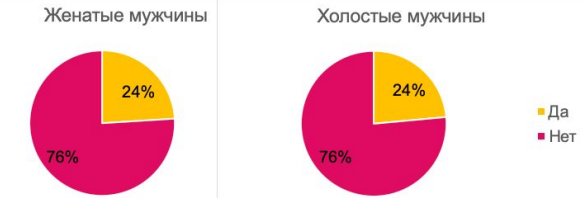
Индекс Хирша респондентов:

Источник: расчеты авторов.

Индекс Хирша:



Рук. должность:



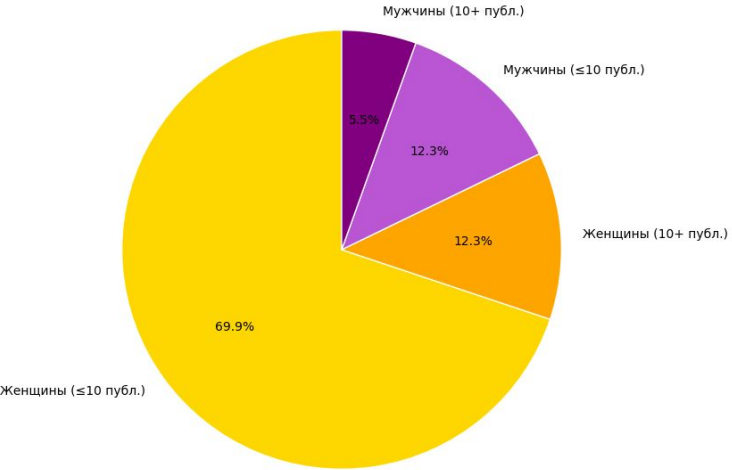
Источник: расчеты авторов.

Гипотеза: успешные женщины-ученые, особенно занимающие **руководящие должности**, жертвуют **браком** и личной жизнью, мужчинам же легче завести семью.

–

- Брак в случае женщин позитивно влияет и на индекс Хирша, и на назначение на руководящую должность.
- Женатые мужчины склонны иметь более высокий индекс Хирша, но корреляции с руководящими позициями нет.

Распределение публикационной активности среди родителей с детьми до 10 лет



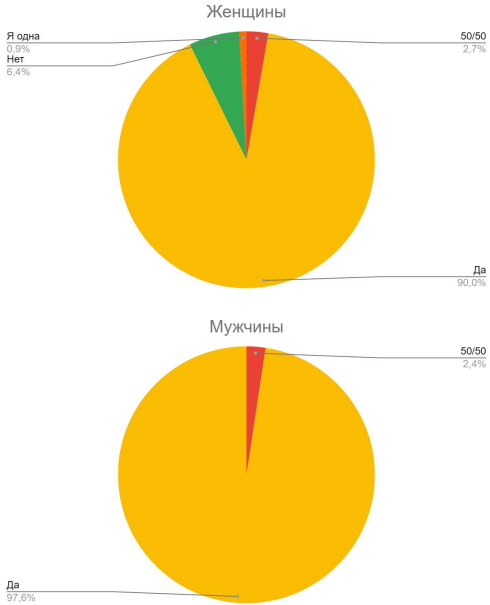
Гипотеза: Женщины с детьми до 10 лет публикуются реже мужчин с детьми того же возраста

+/–

- Разрыв менее выражен, чем предполагалось (71% vs 69% в категории ≤10)
- Но мужчины в 2,3 раза чаще преодолевают порог 10+ публикаций

Источник: расчеты авторов.

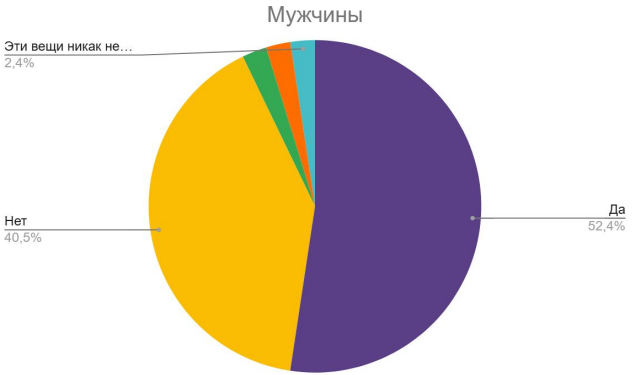
Гипотеза: Женщины чаще сталкиваются с отсутствием поддержки или нейтральным/негативным отношением со стороны родителей, супруга или родственников к их занятию наукой



+

- Женщины заметно чаще, чем мужчины, сообщают об отсутствии или недостаточном уровне поддержки со стороны близких
- Мужчины почти единогласно получают одобрение семьи, в то время как у женщин чаще встречается нейтральное или двойственное отношение

Источник: расчеты авторов.



Гипотеза: Женщины чаще, чем мужчины, жертвуют рабочим временем ради выполнения домашних обязанностей.

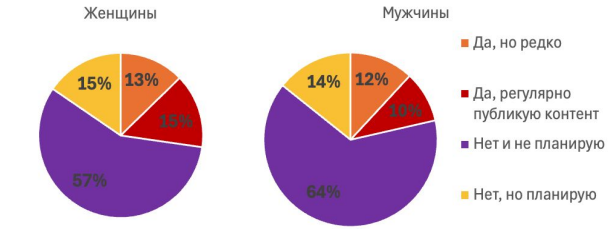
+

- Женщины чаще сообщают о нехватке времени на работу из-за бытовых и семейных обязанностей
- Мужчины, напротив, чаще заявляют, что успевают справляться с рабочими задачами, несмотря на домашнюю нагрузку

Источник: расчеты авторов.

Гипотеза: Мужчины чаще ведут научные блоги, чем женщины

Наличие

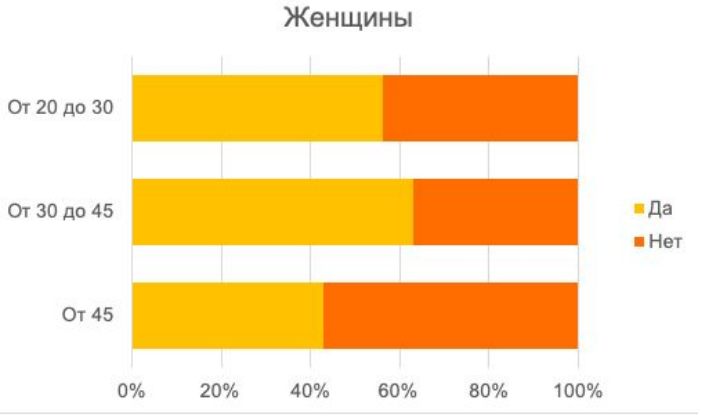


Частота

Коллаборации

- Доля женщин с блогами (научная тема) больше мужчин
- Женщины чаще публикуют контент на научную тему

Источник: расчеты авторов.



Источник: расчеты авторов.

Гипотеза: возраст является ключевым фактором, влияющим на **субъективное представление** о наличии **гендерного дисбаланса в науке** – молодое поколение склонно чаще обращать внимание.

+/–

- Среди женщин ученые от 45 лет чаще видят баланс
- У респондентов мужчин прямо противоположная тенденция.

Выводы

01 Сравнение карьерных стратегий

02 Роль социальных связей

03 Влияние семейного положения

04 Участие в медиаполе

Перспективы

Проведение исследований в меньших масштабах – в вузах и областях

Внедрение эконометрических моделей на основе имеющихся данных

M.ART
АНО Социально-культурного и научного развития

НАУКА ЖЕНСКОГО РОДА

WOMEN IN SCIENCE

RESEARCH GOT TALENT 2025
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Команда: А.А. СОЛДАТОВА
А.С. АЛЕКСАНДРОВА
Н.Ю. ЖУРАВЛЕВА
А.В. БРАЧУНОВА

С.М. РЕБРЕЙ
Руководитель проекта

АНАСТАСИЯ МАНУЛЬЧЕВА
Представитель НКО

♀